



COMUNICATO STAMPA

RELIFE ACQUISTA I GRUPPI PLASTIPOLIVER E GENERAL PACKAGING E CONSOLIDA LA LEADERSHIP NELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Importante operazione di sviluppo industriale per il Gruppo ReLife, che diventa una realtà da 250 milioni di fatturato ed inaugura la nuova sede nel cuore del capoluogo ligure, alla presenza delle massime autorità della politica e dell'economia locali.

Genova, 23 Giugno 2021

ReLife Group, il più innovativo player dell'economia circolare nel nostro Paese, operativo nel campo della raccolta e trasformazione di rifiuti valorizzabili, leader in Italia in diverse filiere della carta da macero, ha annunciato oggi **l'acquisizione dei Gruppi Plastipoliver e General Packaging**.

Il primo è composto da **Plastipol** e **Plastipoliver**, aziende specializzate nel **recupero e nel trattamento di materiali plastici**, in provincia di Alessandria. Il secondo è formato da **General Packaging** di Vercelli, **V.G.K.** in provincia di Cremona e **Hamm Pack** in provincia di Brescia, aziende produttrici di **scatole in cartone ondulato realizzate con carta riciclata**.

L'operazione rappresenta un **importante sviluppo industriale** nell'organizzazione produttiva del Gruppo, dal momento che vengono a costituirsi due nuove divisioni, **ReLife Paper Packaging e ReLife Plastic Packaging**, che si integreranno con le due esistenti divisioni **ReLife Recycling e ReLife Paper Mill**.

Grazie alle nuove acquisizioni, il consolidato di ReLife Group arriva a superare i **250 milioni di euro e i 650 addetti**, e sono garantite la **sostenibilità del processo produttivo e la circolarità del prodotto finito**. In questo modo, tutti i clienti del Gruppo ReLife potranno portare a compimento i loro obiettivi di **upcycling e certificare la riduzione delle emissioni di CO2** rispetto all'utilizzo di prodotti realizzati con materiale vergine.

I fondatori di ReLife Group, Marco Benfante, Paolo Benfante ed Enzo Scalia hanno commentato:



Marco Benfante: "Siamo molto orgogliosi di queste nuove acquisizioni e dell'inaugurazione della nuova sede di Genova. Con la produzione industriale di imballaggi in plastica e cartone, il Gruppo acquisisce un know how di eccellenza e lo spirito innovativo di aziende da sempre punti di

riferimento nei propri campi di attività. Questi sono soltanto i primi passi di un progetto di crescita a lungo termine che si consoliderà nei prossimi anni. L'economia circolare è il fattore strategico nel più ampio quadro economico nazionale ed è fondamentale per una realtà in crescita come la nostra dotarsi di strutture e di un'organizzazione aziendale adeguate alla portata delle sfide da affrontare”.



Paolo Benfante: “Il nostro gruppo è giovane per nascita, ma le aziende che lo compongono hanno una consolidata esperienza nel proprio settore di competenza. Tutte le realtà della divisione ReLife Recycling, per fare un esempio, operano nel campo della raccolta dall'immediato secondo dopoguerra. Oggi lanciamo un nuovo modello di business, basato sull'allargamento della base dei clienti che pensano, progettano, producono e organizzano il lavoro secondo i principi dell'economia circolare.”.



Enzo Scalia: “Con queste acquisizioni, la visione che ci guida dal 2013 e la missione sintetizzata nel pay-off 'upcycling together' diventano realtà concrete e misurabili. Il nostro modello industriale è alla portata di tutte quelle aziende che, partendo dai loro stessi rifiuti, potranno dimostrare ai loro clienti di riportare sugli scaffali le Materie Prime Secondarie e migliorare tutte le performance ambientali. Si tratta, adesso, di allargare sempre più il numero delle aziende che vogliono valorizzare la nostra proposta. Con questa impostazione si può superare la necessità dello smaltimento in favore di un'economia circolare condivisa, virtuosa e proficua”.

Nella stessa giornata, è stata inaugurata a Genova, in Via Corsica, la nuova sede del Gruppo ReLife. Alla cerimonia erano presenti il Governatore della Regione Liguria, **Giovanni Toti**, e il Sindaco di Genova, **Marco Bucci**. Sono intervenuti, inoltre, il Presidente di Confindustria Genova, **Giovanni Mondini**, il Presidente della Camera di Commercio di Genova, **Luigi Attanasio**, l'Assessore regionale **Andrea Benveduti** (Sviluppo economico) e l'Assessore comunale **Matteo Campora** (Ambiente e Mobilità).

Informazioni su ReLife Group

ReLife Group nasce nel 2013 dall'intuizione dei fratelli **Marco e Paolo Benfante**, titolari dell'omonima srl fondata negli anni '50 per la raccolta della carta da macero, e di **Enzo Scalia** insieme al fondo **Xenon Private Equity**. L'obiettivo di raggiungere una **dimensione aziendale di scala europea** si sta realizzando anche attraverso una **serie di acquisizioni mirate**, che hanno permesso al Gruppo di crescere rapidamente, trasformandosi nel **primo operatore nazionale di economia circolare**.

ReLife Group rappresenta **un unicum nel panorama nazionale ed europeo per il suo modello di crescita**, dal momento che è in grado di proporre ai propri clienti nuovi prodotti derivanti dalla trasformazione dei rifiuti - carta, plastica, legno, metalli - da loro stessi forniti.

ReLife Group opera in sinergia con clienti/fornitori che non solo condividono i **principi dell'economia circolare**, ma già oggi progettano e producono beni di consumo in vista di un loro nuovo utilizzo, mirando a **creare valore attraverso il riciclo** in una prospettiva che **supera la nozione di rifiuto**.

Le attività produttive sono organizzate in **4 divisioni**:

- **ReLife Recycling** (con oltre 700 mila tonnellate di rifiuti avviati a riciclo)
- **ReLife Paper Mill** (con oltre 115 mila tonnellate di bobine di cartoncino grigio prodotte da macero)
- **ReLife Paper Packaging** (con oltre 80 mila tonnellate di scatole prodotte)
- **ReLife Plastic Packaging** (con oltre 15 mila tonnellate di prodotti plastici)

I siti produttivi, **18 in totale**, si trovano in **Liguria, Piemonte, Lombardia, Veneto e Toscana e generano un fatturato di 250 milioni di Euro**. La compagine societaria, oggi, è composta dagli **stessi imprenditori originari**, dal fondo **Xenon** e da **altri 8 imprenditori** che hanno creduto nella forza del progetto aggregativo e lo hanno sostenuto nel corso di questi anni.

Informazioni sul Gruppo Plastipoliver

Con ricavi **superiori a 30 milioni di Euro e 150 dipendenti**, di cui **oltre il 40% di genere femminile**, il **Gruppo Plastipoliver** realizza la **perfetta sinergia tra i suoi due impianti**: la produzione di granulo post-consumo di Plastipol viene trasformata in nuovi prodotti finiti da Plastipoliver, con un contenuto medio di plastica riciclata superiore al 80%.

Plastipoliver, fondata nel 1965 ad Ovada da **Umberto Malaspina**, lavora oltre **15 mila tonnellate di granulo** (tra riciclato e vergine) per una **produzione che supera i 2,5 miliardi di sacchi venduti al consumatore finale: 800 diversi prodotti** che spaziano dai sacchetti alimentari per conservare i cibi refrigerati alle applicazioni non alimentari, quali custodie per indumenti e sacchi per la raccolta dei rifiuti.

Plastipol, nata nel 1976 da un'idea pionieristica di **Giorgio Malaspina**, riceve ogni anno **16 mila tonnellate di rifiuti plastici**, prevalentemente da raccolta differenziata, **trasformandole in 13 mila tonnellate di Materia Prima Secondaria** attraverso tre linee di produzione. Per sviluppo tecnologico e brevetti, ottenuti nel processo di trasformazione delle plastiche post-consumo, l'azienda è considerata un'eccellenza a livello europeo.

Informazioni sul Gruppo General Packaging

Fondato e gestito da **Mario Zani**, con tre scatolifici integrati con ondulatore, il **Gruppo General Packaging** è una delle **principali realtà italiane** nella **produzione di fogli e scatole di cartone ondulato**, prodotte prevalentemente **da carta riciclata**. La qualità e l'efficienza produttiva hanno permesso all'azienda di crescere rapidamente, arrivando ad avere **160 dipendenti** ed un fatturato consolidato vicino ai **70 milioni di euro**.

Il gruppo produce oltre **170 milioni di metri quadrati di cartone ondulato** e serve clienti in diversi settori dell'alimentare e in molti altri destinati a prodotti di largo consumo. Il Gruppo è dotato di un ondulatore da 2800 mm messo in servizio nel 2020, un ondulatore da 2500 mm ed un terzo da 1500 mm per le piccole produzioni, oltre a numerose fustellatrici e stampatrici.

Questo garantisce la **completa autonomia produttiva, dalla bobina di carta alla scatola finita e pronta per l'utilizzo da parte del cliente**. L'utilizzo in continua crescita di **cartone proveniente da carta riciclata per oltre il 80%** della produzione **soddisfa la forte domanda di circolarità**, che potrà essere ulteriormente sviluppata grazie alla rapida integrazione con ReLife Recycling.

www.relifegroup.com

<https://www.linkedin.com/company/relife-group>

Per informazioni: Renato Bodi 3478248912



Renato Bodi
Managing Director

Via Dufour 2 - 6900 Lugano CH 
Mob. +41 79 3746887
renato.bodi@twentytwenty.biz - www.twentytwenty.biz